ECON ARCULATI KÉZIKÖNYV 1.0

2023. MÁJUS 10.

TARTALOMJEGYZÉK

1. BEVEZETŐ 3

2. ARCULATI ÁTTEKINTÉS 4
- 2.1. ÁTTEKINTÉS 4
- 2.2. ECON BRAND ÉS NÉVHASZNÁLAT 5

3. LOGÓ 6
- 3.1. EMBLÉMA 7
- 3.2. LOGÓTÍPIA 8
- 3.3. BIZTONSÁGI TERÜLET 9
- 3.4. TILTÁSOK 10

4. TIPOGRÁFIA 11

5. SZÍNEK 13
- 5.1. ECON SZÍNEK 13
- 5.2 SZÍNCSÍK 14

6. ALKALMAZÁS 15
- 6.1. KISARCULAT 15
- 6.2. PRINT 16
- 6.3. REPREZENTÁCIÓS TÁRGYAK 17
- 6.4. KIÁLLÍTÁSI ESZKÖZÖK 18

7. KONTAKT 20

BEVEZETŐ

Jelen arculati kézikönyv célja, hogy az econ kommunikációs törekvéseit, illetve megjelenéseit egységes, konzisztens és jól azonosítható keretbe foglalja.

Az arculat minden olyan esetben alkalmazandó, amikor az econ egységes szervezetként, önálló formában jelenik meg a külvilág felé, illetve amikor belső kommunikációt folytat. Éppen ezért jelen kézikönyvben foglalt iránymutatások valamennyi econ vállalat számára kötelező érvényűek.

2.1. ÁTTEKINTÉS

Az econ logó alakulása két évtized leforgása alatt:

2002 2022

A megújult arculat által a vizuális megjelenésben tükrözni kívánt értékek, minőségek

szakmai profizmus | precizitás | megbízhatóság | stabilitás | fenntarthatóság
dinamizmus | szakmai kihíváskokra való válaszkészség | rugalmasság

A megújult arculat stílusa

modern | minimalista | letisztult | lendületes | előremutató

2.2. ECON BRAND ÉS NÉVHASZNÁLAT

Az econ **név megjelenítése, írása az alábbi szabályok szerint történik:**

Cégnévben a hivatalos elnevezés szerint:

eCon Engineering Kft. | Econ Trading Kft. | eCon Engineering Germany GmbH | eCon USA, LLC;

Folyószövegben, brand kifejezésként alkalmazva, kis betűkkel:

econ | econ engineering | econ mérnökök | 21. econ Konferencia | econ előadás;

Mondat elején nagy E betűvel;

Kreatívokon előfordulhat a csupa nagy betűs jelölés:

ECON | ECON ENGINEERING | 21. ECON KONFERENCIA.

LOGÓ

SZÍNES LOGÓ ALKALMAZÁSA

homogén fehér háttéren

nem homogén háttéren, min. 85%-os telítettségű / 15%-os áttetszőségű fehér flekkre/csíkra helyezve

MONOKRÓM LOGÓ ALKALMAZÁSA

homogén világos háttéren, megfelelő kontraszthatás mellett

INVERZ LOGÓ ALKALMAZÁSA

homogén sötét háttéren, megfelelő kontraszthatás mellett

3.1. EMBLÉMA

Az econ embléma dinamizmust, lendületet, előre/felfele irányt mutat.

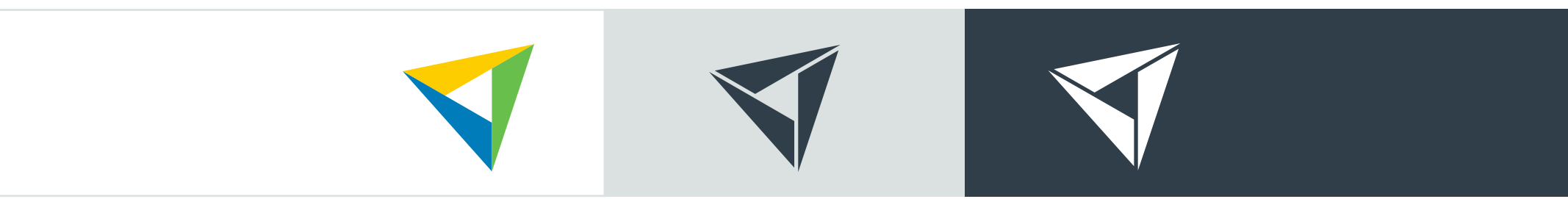
Az embléma önmagában való alkalmazása alábbi esetekben engedélyezett:

ha az érintett vizuális felületen a logótípia is megjelenik (lásd strandzászló);

ha az érintett felületen a logó is megjelenik - ez esetben az embléma háttér design elemként funkcionál (lásd éves tervező naptár lábléce);

ha az érintett felület jellege és mérete csak ezt a megjelenítési formát teszi lehetővé (lásd belépőkártya tartó görgős klip);

egyedi esetekben, a marketing osztály által jóváhagyott látványtervnek megfelelően.



SZÍNES MONOKRÓM INVERZ

3.2. LOGÓTÍPIA

Az econ logotípia alapja egyedileg rajzolt betűkből áll.

A kiegészítők (ENGINEERING, TRADING) betűtípusa Montserrat Medium.

A logotípia önmagában való alkalmazása nem ajánlott.

Kivételes, egyedi esetekben, amikor az érintett vizuális felület egyedi paraméterei miatt csak ez a megjelenési forma megoldható, szükséges a marketing osztály jóváhagyása az alkalmazásra.

MONOKRÓM

INVERZ

3.3. BIZTONSÁGI TERÜLET

A logó körüli területet szabadon kell hagyni, így biztosítva a tiszta megjelenést.

A minimálisan betartandó biztonsági terület a motívum magasságának 1/6 része.

3.4. TILTÁSOK

A logó alkalmazása során tilos:

a logó árnyékolása;

a logó elforgatása, torzítása;

logón belül a szimbólum és/vagy logótípia pozíciójának megváltoztatása;

a logó belső arányainak megváltoztatása;

a logó színeinek módosítása;

a logó betűtípusainak módosítása;

objektum elhelyezése a logó körüli biztonsági területen belül;

zajos képre helyezni a logót.

TIPOGRÁFIA

Montserrat

Extra Light | Light | Medium | **Regular** | **Semibold** | **Bold** | **Extrabold** | **Black**

BEBAS NEUE PRO

Thin | Light | Book | Middle | Regular | **Bold**

Bahnschrift

Ligh | Light Semicondensed | Light Condensed
Semilight | Semilight Semicondesed | Semilight Condensed
Regular | **Condensed**
Semibold | **Semibold Semicondensed** | **Semibold Condensed**
Bold | **Bold Semicondensed** | **Bold Condensed**

Arial

Regular | **Bold** | **Black** | Narrow | **Narrow Bold**

TIPOGRÁFIA

Az econ arculat betűtípusai úgy kerültek kiválasztásra, hogy lehetővé tegyék a sokrétű, és ezzel egyidejűleg egyszerű alkalmazhatóságot.

A **Montserrat** betűcsalád alkalmazható címsorok, alcímek és esetenként kenyérszöveg szedésére is, leginkább szerkesztett anyagokban.
A Montserrat készletének valamennyi betűtípusa - a Regular kivételével - támogatja az ékezetes karaktereket.
Az econ kiegészítő logótípiájának (Engineering, Trading) betűtípusa a Montserrat Medium.

A **BEBAS NEUE PRO** betűcsaládot szerkesztett anyagokban alkalmazzuk címek, alcímek szedésére, illetve kiemelésre, főként kapitális formában.

A **Bahnschrift** készlet megjelenésben hasonlít a Bebas Neue Pro-ra, alkalmazása is hasonló, társával szembeni előnye viszont, hogy a Microsoft alapértelmezett betűkészleteinek egyike, így mindenki számára elérhető és használható.
Ez a betűkészlet az econ prezentációsablonjában köszön vissza.

Az **Arial** készletet szerkesztett anyagokban főként kenyérszöveg szedésére alkalmazzuk, ilyenkor mindig kisebb hangsúllyal jelenik meg a többi betűtípushoz viszonyítva.
Az Arial egyben a hétköznapi munka során (Office alkalmazásokban) használt alap betűkészlet.

Az egyes betűcsaládokon belüli betűtípusok használatát a szövegen belüli hierarchia határozza meg.

5.1. ECON SZÍNEK

Az econ arculat színvilágát a mérnöki szimuláció vizuális megjelenítéséből ismert színek ihlették. A kék, zöld, sárga színek az optimális tartomány jelölői. Ezeket az élénk, lendületet sugalló színeket ellenpontozzák a kékkel kevert szürkék, együttesen egy letisztult megjelenést kölcsönözve az econ brandnek.

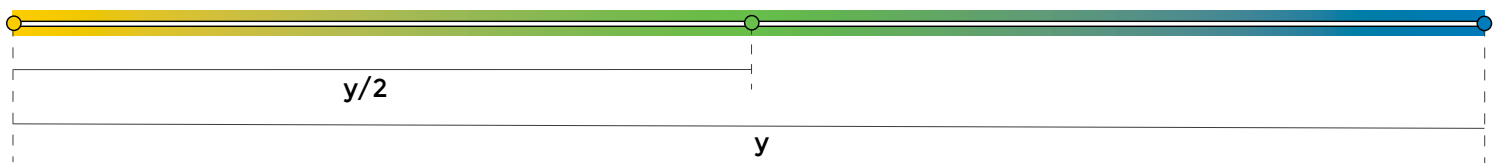
Az econ brand színei egyszerre szolgálják a jó láthatóságot és a gyors felismerhetőséget, beazonosíthatóságot.

Pantone **432**	Pantone **7461**	Pantone **360**	Pantone **116**	Pantone **7544**	Pantone **7541**
CMYK **35 / 5 / 0 / 85**	CMYK **84 / 41 / 5 / 0**	CMYK **61 / 0 / 86 / 0**	CMYK **0/ 20 / 96 / 0**	CMYK **56/ 37 / 31 / 14**	CMYK **17/ 9 / 11 / 0**
RGB **49 / 63 / 70**	RGB **0 / 125 / 187**	RGB **114 / 184 / 76**	RGB **255 / 204 / 0**	RGB **118 / 134 / 146**	RGB **219 / 224 / 225**
#**313f46**	#**007dbb**	#**72b84c**	#**ffcc00**	#**768692**	#**dbe0e1**

5.2. SZÍNCSÍK

A vizuális megjelenésben a színcsík szerepe a tagolás és kiemelés, illetve diszkrét díszítő elemként is funkcionál.

A színcsíkot az econ motívum sárga-zöld-kék színei közötti átmenet adja. A csíkon belül az alapszínek pozíciója - így az átmentek hosszának aránya - nem módosítható.



A színcsíkba felirat, objektum nem helyezhető.

A színcsík lehet álló vagy fekvő tájolású, azonban egy adott vizuális felületen csak egy féle képpen jelenhet meg.

Alkalmazási mód függvényében a színcsík magassága változhat. Az econ arculat letisztultságát, egyszerűségét erősítendő, ajánlott, hogy a színcsík magassága ne haladja meg az alkalmazási felület magasságának 1/20-ad részét.

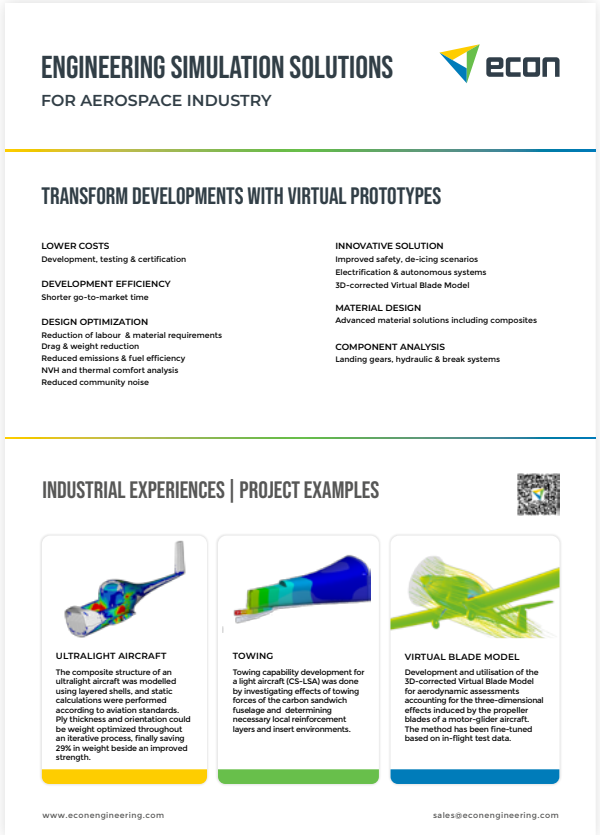
6.1. KISARCULAT

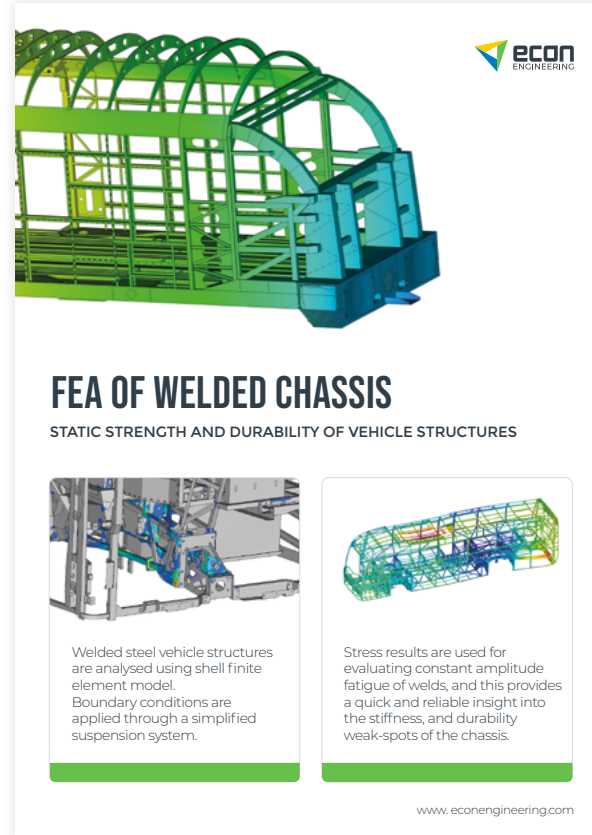
NÉVJEGYKÁRTYA

6.2. PRINT

KOMPETENCIALAP

ESETTANULMÁNY





6.3. REPREZENTÁCIÓS TÁRGYAK

TOLL

GÖRGŐS KLIP
KÁRTYATARTÓHOZ

EGÉRPAD

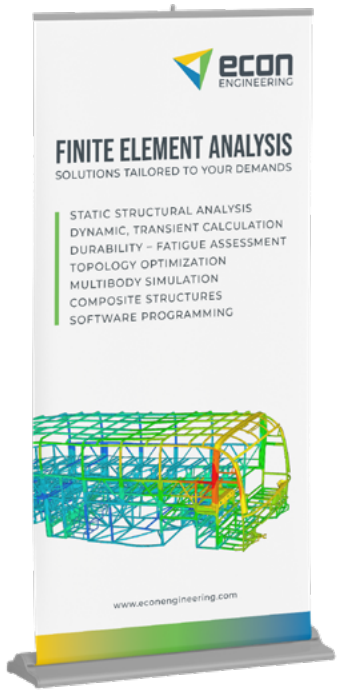
PAPÍRTÁSKA

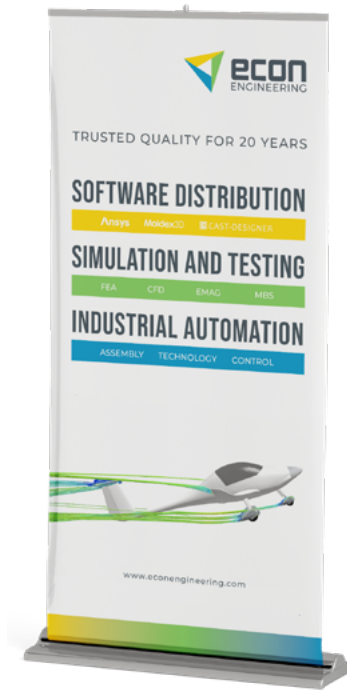
BÖGRE

KULACS

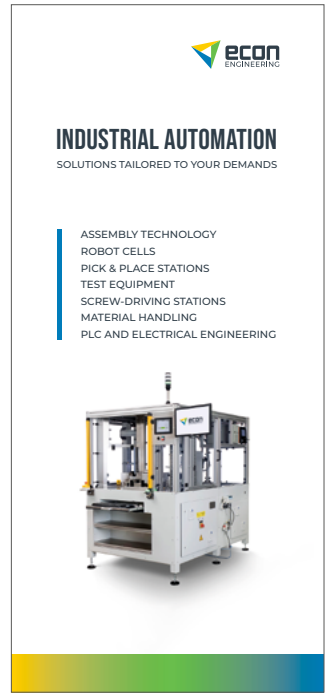
6.4. KIÁLLÍTÁSI ESZKÖZÖK

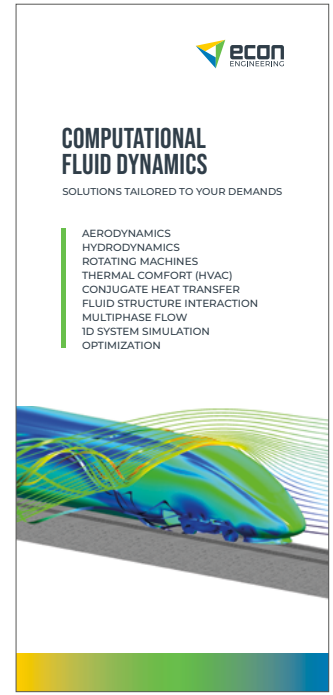
ROLLUP





KIÁLLÍTÁSI STAND PANELRE MÉRETEZETT VÁSZON





6.4. KIÁLLÍTÁSI ESZKÖZÖK

SAJTÓFAL

STRANDZÁSZLÓ

KONTAKT

Az econ vállalati belső és külső kommunikációjában egyaránt kötelező az arculati elemek helyes (az arculati kézikönyv által előírtaknak megfelelő) használata.

A külső kommunikációhoz, szponzorációs megjelenéshez használt anyagokat az econ marketing osztályának jóváhagyásával, jelen arculati kézikönyv előírásainak betartásával lehet elkészíteni, publikálni, legyártatni.

Kérdés, bizonytalanság esetén vagy a kézikönyv által nem specifikált vizuális megjelenéssel/megjelenítéssel kapcsolatos egyeztetéshez, továbbá jóváhagyás kérés miatt az econ marketing osztálya elérhető az alábbi címen.

marketing@econengineering.com

www. econengineering.com